



# MPG - managementprogram för det gröna näringslivet

- i samarbete med Handelshögskolan Executive Education





# Varför ett managementprogram?

Disruption och digitalisering förändrar inte bara affärsmodellerna utan också produkterna och produktionen i det gröna näringslivet.

Programmet erbjuder insikter om teknikens och marknadens möjligheter.

Kraven på ledare och företagare ökar när företagen växer och utvecklas och tar sig an framtidens utmaningar.

Programmet stimulerar till idé- och erfarenhetsutbyte och lägger grunden till värdefulla nätverk som lever kvar efter avslutad utbildning.

Tillgången till kapital är god men långgivare och investerare ställer höga krav på den som söker finansiering.

Programmet rustar företagare som söker kapital för att utveckla sina verksamheter.



# Syfte

- Ge insikter i digitaliseringens och teknikutvecklingens påverkan på affären.
- Skapa ökad förståelse för finansiell analys och affärsstrategi.
- Utveckla lednings- och förändringsledningskompetens.





# Målgrupp

Företagare i det gröna näringslivet som driver verksamheter med fyra eller fler medarbetare eller har ambition att investera för att utöka sin verksamhet och anställa.

Företagaren ska ha en vilja och mål att utveckla både företaget och sig själv som ledare och behöver inte ha gått någon högre utbildning tidigare.

En spridning avseende verksamhetsinriktning, geografi, kön och ålder är angelägen.

# Underlag för rekrytering

Totala antalet lantbruksföretagare i målgruppen bedöms till drygt 1 000, möjligen uppemot 1 500



Av **SLA:s medlemmar** inom jordbruk och trädgårdsodling har ca **500** över 5 anställda



Enligt **SCB** finns ca **1 200** företag inom jordbruk (SNI 01) med över 5 anställda



**Jordbruksverket** indikerar att det finns **300** företag med över 200 mjölkkor, **300** företag med över 750 slaktsvin och **200** företag med över 5 000 höns (*storleksdata för företag inom bl a växtodling och trädgård saknas*).

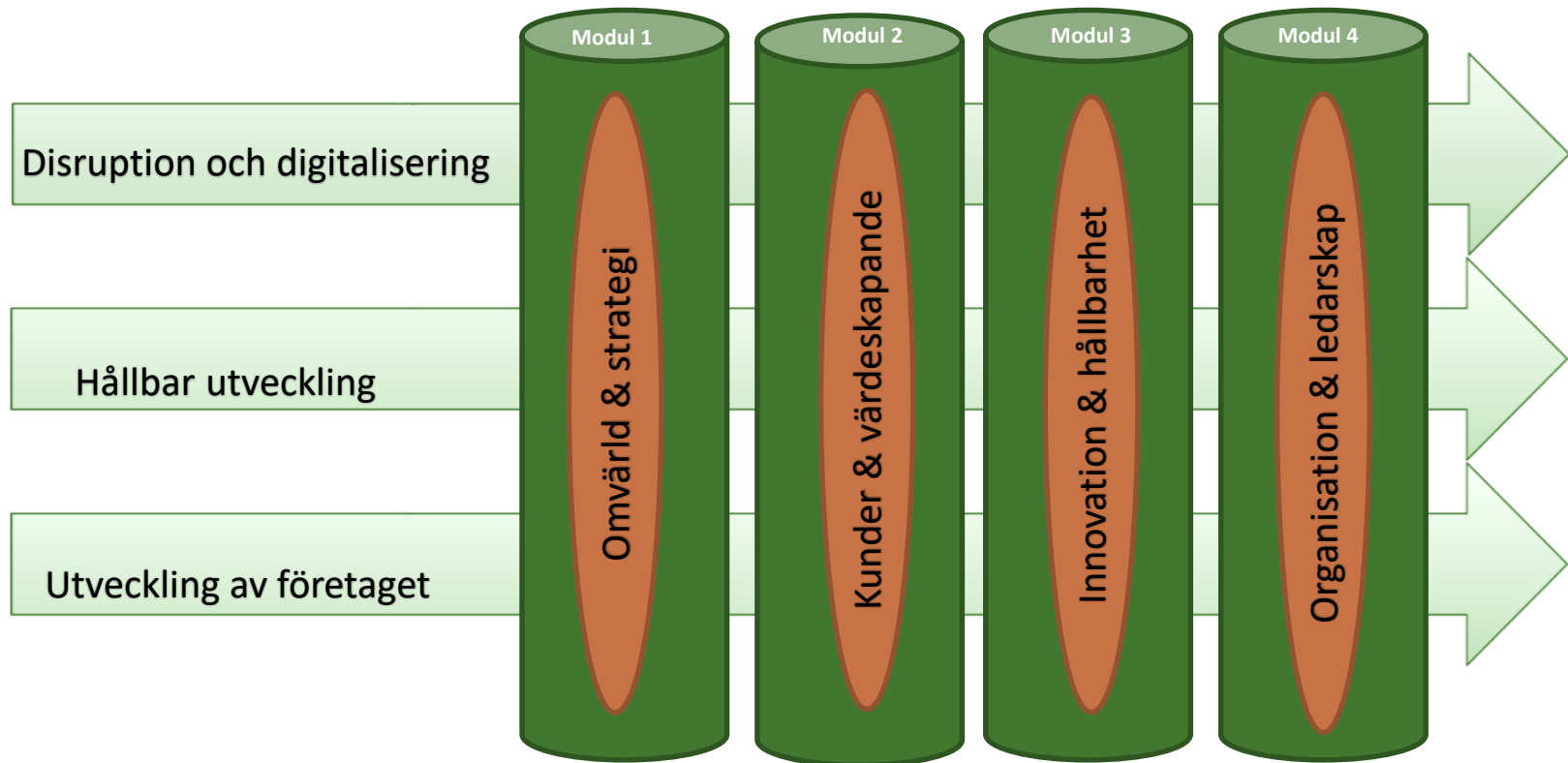
Andelen företagare villiga att avvara den tid och de resurser som krävs är mer svårbedömd men tros ligga på ca 1-3%



Källa: LRF:s Företagarundersökning 2014

En bedömning är att programmet kan locka 20 deltagare årligen

# Programmets struktur och moduler





# Innehåll i korthet

- Hur ser vår värld ut?
  - Nationalekonomisk utveckling
  - Digitalisering och automatisering
  - Branschutveckling
- Hur förhåller vi oss till omvärlden?
  - Strategisk analys
  - Innovation
- Hur användes företagets resurser?
  - Finansiell analys och styrning
  - Flödesoptimering
- Hållbar tillväxt
  - Vad betyder hållbarhet för oss?
  - Det gröna skiftet
  - Hur använder vi ny teknik?
  - Hur utvecklar vi en hållbar produktion?
- Hur får vi medarbetarna att bidra optimalt?
  - Värdebaserat ledarskap
  - Coachande ledarskap
  - Förtroende, feedback
  - Svåra samtal
  - Förändringsledning



# Lärmål

- Programmet ska ge deltagarna möjligheter att utveckla sin kompetens inom tre huvudområden affär, ledarskap och styrning och erbjuda tillfälle att tillämpa dem i praktiken på den egna verksamheten.
- Ett deltagande i programmet ska stimulera till ett självständigt och kreativt förhållningsätt och ge insikter i andra branschkollegors utmaningar och sätt att driva verksamhet.
- På det individuella planet ska programmet stimulera till nätverksbyggande mellan företagande inom det gröna näringslivet.





# Innehåll

## Modul 1

### **Omvärldsanalys och strategi**

Makroekonomi, globalisering, urbanisering,

## Modul 2

### **Kunder och värdeskapande**

Affären, kunden, finansiell analys, lönsamhet

## Modul 3

### **Innovation och hållbarhet**

Hållbar tillväxt, utveckling av nya tjänster och produkter

## Modul 4

### **Kommunikation och ledarskap**

Kriskommunikation, förändringsledning



# Resultatet

- 33 sökande, 24 antagna
- 6 kvinnor, 18 män
- 26 år - 69 år, snittålder 40,4 år
  
- Från Skellefteå till Trelleborg
  
- Energi, entreprenad, gris, häst, kyckling, mjölk, nöt, turism, växtodling



# Framgångsfaktorer

- Oväntad utförare
- Inga krav på akademisk utbildning
- Ingen tung litteraturlista
- Face-to-face införsäljning



## Några citat

"Inspiratörer och föreläsare i världsklass och en struktur som kommer föra oss långt."

"Nu kan jag sätta handelshögskolans kvalitetsstämpel på mitt eget ledarskap/ och företagande. Låt oss sätta det på hela de gröna näringarna vilket skulle hjälpa de gröna näringarna att igen bli relevanta i samhället och samhällsdebatten."

"Kulturkrocken med extremurbana och moderna föreläsare har gett mig en aha upplevelse gällande mitt lantbruks ansvar och roll i samhället."

"Landat hemma efter tre dagar som jag nog får klassificera som bland de mest givande för mig på mycket mycket länge."

"Känns riktigt bra detta, mycket att bearbeta men jag ser också mycket fram emot nästa träff."

"Helt rätt initiativ av LRF."



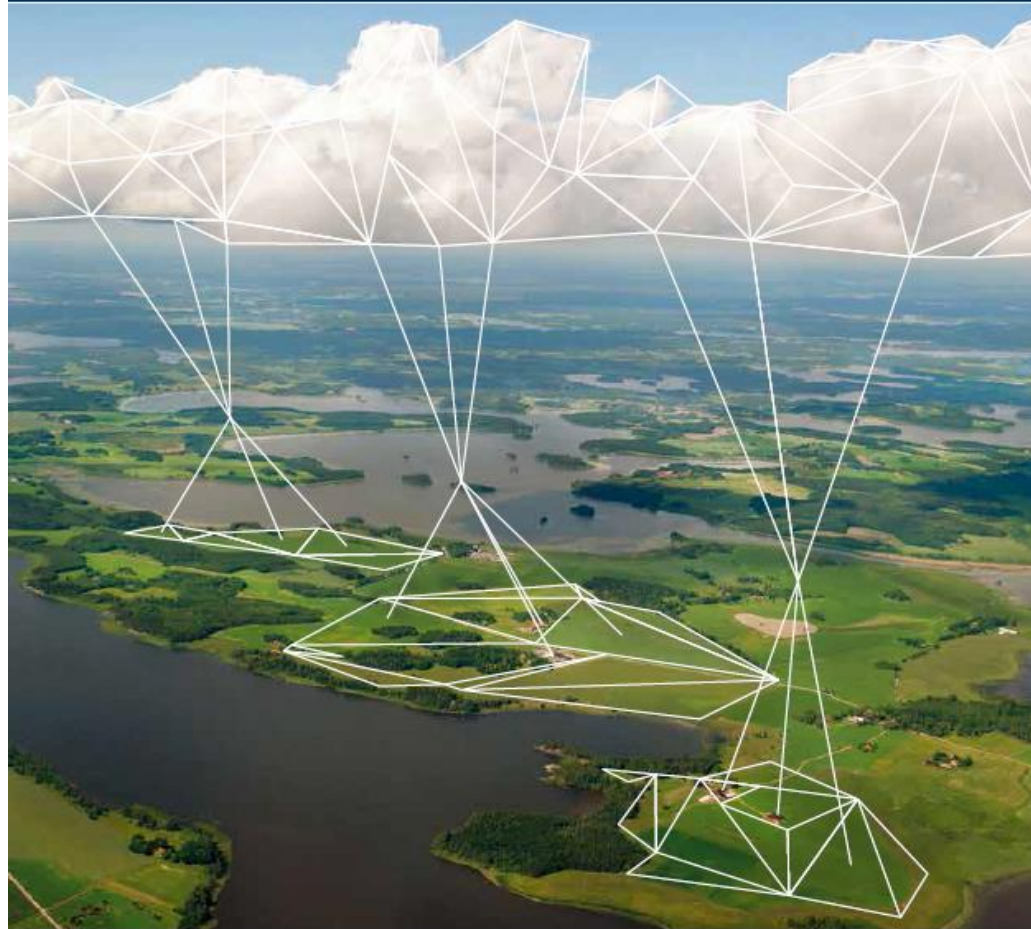


SSE EXECUTIVE EDUCATION

HANDELSHÖGSKOLAN EXECUTIVE EDUCATION

# MPG

Ett skräddarsytt managementprogram  
för det gröna näringslivet



LANTBRUKARNAS  
RIKSFÖRBUND



SLA  
Svenska Lantbrukarnas Riksförbund

